

Das Unternehmensprofil

Ziel des Unternehmensprofils ist es, das abzugebende Unternehmen möglichst prägnant darzustellen, um potenzielle Nachfolger aufmerksam zu machen.

Diese Funktion kann ein Profil nur dann erfüllen, wenn darin möglichst viele Informationen über das Unternehmen enthalten sind.

Unserer Erfahrung zufolge sollten Sie folgende Informationen unbedingt in ihr Profil einbauen:

- Branche
- Unternehmensgegenstand
- Mitarbeiterzahl
- Umsatz
- Ausstattung des Maschinenparks
- Immobilienbesitz oder –pacht
- Besonderheiten (Produkte, Verfahren, Dienstleistungen, Maschinen, etc.)

Ein Interessent muss aufgrund dieser Informationen in der Lage sein, abzuschätzen, ob das Unternehmen zu seinen Vorstellungen und Zielsetzungen passen könnte. Dabei spielen Angaben über den Unternehmensgegenstand und die Rahmenbedingungen eine besondere Rolle.

Sollten Sie die Gefahr sehen, aufgrund des Profils von Geschäftspartnern erkannt zu werden, halten Sie die Informationen zu Standort und den charakteristischen Unternehmensmerkmalen etwas allgemeiner. Versuchen Sie jedoch so viele Informationen wie möglich über ihr Unternehmen bereitzustellen.

Das Profil sollte jedoch keine einseitige Form der Kommunikation sein.

Sie sollten die Chance nutzen und gleichzeitig darstellen, welche Anforderungen an einen Nachfolger gestellt werden. Dies ist zunächst mit der Darstellung der geforderten fachlichen und persönlichen Qualifikationen verbunden. Ihr Profil sollte deshalb auch folgende Informationen beinhalten:

- (erforderliche) Ausbildung
- Berufs- und Branchenerfahrung
- Sonstige Anforderungen (Sprachkenntnisse, CAD-Kenntnisse, etc.)
- Einarbeitungszeit
- Art der Übergabe (Pacht, Beteiligung, Gesamtverkauf, etc.)
- Ggf. Kaufpreisforderung bzw. geforder-tes Eigenkapital

Achten Sie, wie bei den Angaben zum Unternehmen, auf Kürze und Prägnanz bei Ihrer Darstellung.

Versuchen Sie den gesuchten Nachfolgekandidaten so genau wie möglich zu beschreiben und einzugrenzen.

Allgemeine Aussagen bringen Sie hier nicht weiter, da Sie für ihr Unternehmen einen Nachfolger mit ganz bestimmten Kenntnissen und Eigenschaften suchen, um eine erfolgreiche Unternehmensfortführung zu gewährleisten.

Nachfolgend finden Sie ein Muster, das die wesentlichsten der oben angesprochenen Merkmale enthält.

Das Unternehmen beliefert nationale und internationale Kunden aus der Automobilindustrie, Elektronik, Telekommunikations- und Elektroindustrie mit Stanzwerkzeugen und / oder Stanzteilen. Besonderes Know-how ist bei der Umsetzung aufwendiger Werkzeugkonstruktionen vorhanden. Das Unternehmen erzielte in den letzten Jahren Umsätze von ca. 2,3 Mio. € und beschäftigt derzeit 22 Mitarbeiter. Der Betrieb verfügt über eine eigene Immobilie mit 800 m² Produktionsfläche sowie über einen modernen Maschinenpark mit Stanzautomaten.

Es wird eine mittelfristig angelegte Nachfolgeregelung angestrebt. Der Nachfolger soll zunächst als Geschäftsführer tätig werden. Nach einer gewissen Einarbeitungszeit sollen die Unternehmensanteile nach und nach an ihn veräußert werden.

Gesucht wird ein Ingenieur oder technisch orientierter Betriebswirt mit einschlägiger Berufserfahrung aus dem Werkzeugbau bzw. der Stanztechnik. Kenntnisse in den Bereichen Organisation, Controlling und Vertrieb sowie gute englische Sprachkenntnisse werden vorausgesetzt.

Die GWS-Nachfolgebörse

Die Gesellschaft zur Wirtschafts- und Strukturförderung im Märkischen Kreis mbH (GWS) unterhält für den Märkischen Kreis eine eigene Nachfolgebörse. Diese wird einmal im Quartal in schriftlicher Form in der Hauszeitschrift „GWS-Publik“ veröffentlicht. Gleichzeitig steht die Börse in elektronischer Form auf der Homepage der GWS (www.gws-mk.de) zur Verfügung.

Wenn Sie ihr Unternehmensprofil in der Nachfolgebörse der GWS veröffentlichen möchten, reichen Sie Ihr Profil bitte direkt bei uns ein.

Im Vorfeld der Veröffentlichung müssen bestimmte Formalitäten (Ausfüllen eines Fragebogens, Abgabe einer Einverständniserklärung) durchlaufen werden. Ihr Profil erhält von der GWS eine Chiffre-Nummer. Alle eingehenden Reaktionen werden anschließend direkt an Sie weitergeleitet.

Aufbau und Inhalt des Profils sollten dem in diesem Flyer beschriebenen Rahmen entsprechen.

Die Einreichung des Profils wird möglichst in elektronischer Form (Word-Datei) erbeten, da uns dies die Weiterverarbeitung deutlich erleichtert und zu einer schnellen Veröffentlichung beiträgt.

Gesellschaft zur Wirtschafts- und Strukturförderung im Märkischen Kreis mbH
Lindenstr. 45
58762 Altena
Tel.: (0 23 52) 92 72 0
Fax: (0 23 52) 92 72 20
E-Mail: info@gws-mk.de
Internet: www.gws-mk.de



Das optimale Unternehmensprofil

Einige Hinweise zur Gestaltung eines aussagekräftigen Börseneintrags