

Das Nachfolgerprofil

Ziel des Nachfolgerprofils ist es, den potenziellen Nachfolgekandidaten möglichst prägnant darzustellen, um abgabewillige Unternehmer aufmerksam zu machen.

Diese Funktion kann ein Profil nur dann erfüllen, wenn möglichst viele Informationen über den Interessenten darin enthalten sind.

Unserer Erfahrung zufolge sollten Sie folgende Informationen unbedingt in ihr Profil einbauen:

- Alter
- Berufsausbildung
- Studienabschluss
- Zusatzqualifikationen
- Eckpunkte des Lebenslaufs
- Berufserfahrung
- Persönliche und unternehmerische Qualifikationen / Eigenschaften

Der Unternehmer muss aufgrund dieser Informationen in der Lage sein, abzuschätzen, ob Sie zu seinem Unternehmen passen könnten. Dabei spielt die Ausbildung und die gesammelte Berufserfahrung eine besondere Rolle.

Viele Unternehmer haben zumindest eine grobe Vorstellung von ihrem möglichen Nachfolger. Vielfach sind sie jedoch erst bereit, sich der Regelung der Nachfolge zu öffnen, wenn Sie erkennen, dass geeignete Kandidaten zur Verfügung stehen.

Das Profil sollte jedoch keine einseitige Form der Kommunikation sein.

Sie sollten die Chance nutzen und gleichzeitig darstellen, welches Ihre Ziele für eine Unternehmensnachfolge sind. Dies ist zunächst mit der Darstellung Ihres Wunschunternehmens verbunden. Ihr Profil sollte deshalb auch folgende Informationen beinhalten:

- Gesuchte Branche
- Unternehmensgröße (Mitarbeiter, Umsatz, etc.)
- Art der Übernahme (GF-Tätigkeit, Beteiligung, Übernahme)
- Standort
- Anforderungen an das Unternehmen bzw. die Übernahme (z.B. Einarbeitung)
- Hinweis auf das vorhandene Eigenkapital oder die Zahlungsweise

Achten Sie, wie bei den Angaben zur eigenen Person, auf Kürze und Prägnanz bei Ihrer Darstellung.

Versuchen Sie das gesuchte Unternehmen so genau wie möglich zu beschreiben und einzuzugrenzen.

Allgemeine Aussagen, wie „Suche ein Unternehmen aus dem Bereich Industrie, Handel oder Dienstleistung“ bringen Sie hier nicht weiter, da diese Anzeigen nicht ernst genommen und von Unternehmern von vornherein verworfen werden.

Nachfolgend finden Sie ein Muster, das die wesentlichsten der oben angesprochenen Merkmale enthält.

Dipl.-Ingenieur Maschinenbau, 39, sucht ein Unternehmen aus dem Maschinen- und Anlagenbau zwecks Beteiligung oder Übernahme.

Nach einer Ausbildung zum Werkzeugmacher folgte ein erfolgreiches Maschinenbaustudium, das zunächst zu einer Anstellung als Entwicklungsingenieur in einem Sondermaschinenbauunternehmen führte. Es folgten Positionen als Projektleiter und Betriebsleiter. Zuletzt war der Kandidat als Geschäftsführer eines Geschäftsbereiches mit 40 Mitarbeitern in einem Anlagenbauunternehmen tätig. Neben Führungserfahrung und Kenntnissen im technischen Bereich ist unter anderem Erfahrung im Controlling und in der Unternehmensplanung vorhanden.

Gesucht wird eine neue Herausforderung in Form der Beteiligung oder Übernahme eines Unternehmens aus dem Sondermaschinen- und Anlagenbau. Das gesuchte Unternehmen sollte einen Umsatz von 2 bis 4 Mio. € pro Jahr erzielen und bis zu 30 Mitarbeiter beschäftigen. Das Unternehmen sollte über eine gute und ausbaufähige Position im Markt verfügen. Die Einarbeitung durch den derzeitigen Inhaber wird vorausgesetzt. Der Standort des Unternehmens sollte im Märkischen Kreis liegen.

Die GWS-Nachfolgebörse

Die Gesellschaft zur Wirtschafts- und Strukturförderung im Märkischen Kreis mbH (GWS) unterhält für den Märkischen Kreis eine eigene Nachfolgebörse. Diese wird einmal im Quartal in schriftlicher Form in der Hauszeitschrift „GWS-Publik“ veröffentlicht. Gleichzeitig steht die Börse in elektronischer Form auf der Homepage der GWS (www.gws-mk.de) zur Verfügung.

Wenn Sie ihr Nachfolgerprofil in der Nachfolgebörse der GWS aufgeben möchten, reichen Sie Ihr Profil bitte direkt bei uns ein.

Im Vorfeld der Veröffentlichung müssen bestimmte Formalitäten (Ausfüllen eines Fragebogens, Abgabe einer Einverständniserklärung) durchlaufen werden. Ihr Profil erhält von der GWS eine Chiffre-Nummer. Alle eingehenden Reaktionen werden anschließend direkt an Sie weitergeleitet.

Aufbau und Inhalt des Profils sollten dem in diesem Flyer beschriebenen Rahmen entsprechen.

Die Einreichung des Profils wird in elektronischer Form (Word-Datei) erbeten, da uns dies die Weiterverarbeitung deutlich erleichtert und zu einer schnellen Veröffentlichung beiträgt.

Gesellschaft zur Wirtschafts- und Strukturförderung im Märkischen Kreis mbH
Lindenstr. 45
58762 Altena
Tel.: (0 23 52) 92 72 0
Fax: (0 23 52) 92 72 20
E-Mail: info@gws-mk.de
Internet: www.gws-mk.de



Das optimale Nachfolgerprofil

Einige Hinweise zur Gestaltung eines aussage- kräftigen Börseneintrags